

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**М. В. Тонкошкур**

***МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ***

ДО ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ

***«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»***

(для студентів 2 курсу денної форми навчання  
напрямку підготовки 6.020107 – «Туризм», галузі знань 0201 «Культура»)

**ХАРКІВ  
ХНАМГ  
2011**

**Тонкошкур М.В.** Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.020107 – «Туризм», галузі знань 0201 «Культура») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 51 с.

Автор: М. В. Тонкошкур

Рецензент: проф., д.е.н. Писаревський І.М.

Рекомендовано кафедрою «Туризм і готельне господарство»,  
протокол № 1 від 29.08.2009 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛАБОРАТОРІЇ ТА ПРИНЦИП ПРОВЕДЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ .....	5
РОЗДІЛ 2. ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ .....	7
ЗМ 1. Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму	
Лабораторна робота № 1. Знайомство з сайтами туроператорів ...	8
Лабораторна робота № 2. Вивчення структури сайтів туроператорів .....	12
ЗМ 2. Технологія формування турпродукту	
Лабораторна робота № 3. Особливості онлайн бронювання готелів .....	15
Лабораторна робота № 4. Особливості співпраці туроператорів і готелів .....	21
Лабораторна робота № 5. Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам...	23
Лабораторна робота № 6. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси .....	26
Лабораторна робота № 7. Особливості пошуку і бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній..	30
ЗМ 3. Технологія просування і продажу турпродуктів	
Лабораторна робота № 8. Особливості пошуку і бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку .....	37
РОЗДІЛ 3. ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ .....	47
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ .....	49

## ВСТУП

«Технологія туристської діяльності» - це, насамперед, дисципліна, що має найбільш практичне значення при підготовці фахівців для туристської галузі, сутність якої полягає у вивченні теоретичних аспектів технології формування як групових, так і індивідуальних турів, а також технології просування турів як на рівні туроператора, так і на рівні турагента.

Основною метою цієї дисципліни є набуття студентами практичних навичок з особливостей як турагентської, так і туроператорської діяльності, що визначає необхідність вивчення наступних питань:

- ✓ використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- ✓ особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- ✓ принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- ✓ особливості ціноутворення при формуванні та продажі турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- ✓ принципи використання комп'ютерних систем бронювання авіаквитків;
- ✓ особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- ✓ види туристської документації, особливості їх виписки та видачі тощо.

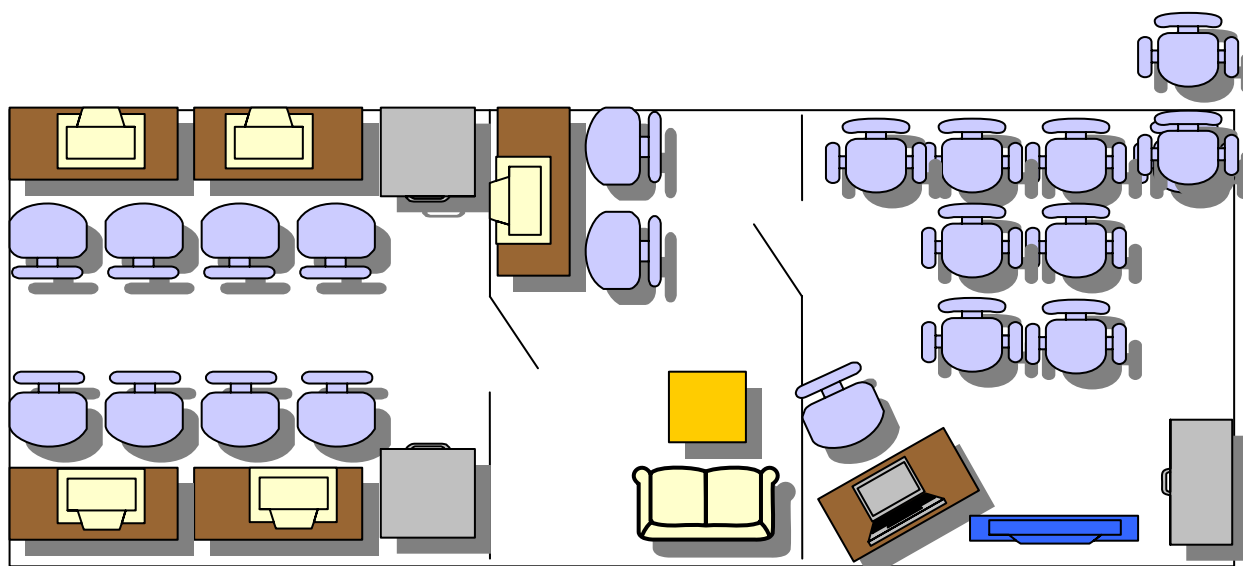
Більшість цих питань будуть розглянуті при проведенні лекційних, практичних та лабораторних занять, а закріплення матеріалу та його систематизація передбачена під час виконання курсової роботи, що обумовлює її актуальність та доцільність.

## РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛАБОРАТОРІЇ ТА ПРИНЦИП ПРОВЕДЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Проведення лабораторних занять передбачається у лабораторії «Туристська фірма», що розташована на четвертому поверсі навчально-тренінгового комплексу «Готель «Освіта» і займає три кімнати (рис. 1).



Умовні позначення:



стілець офісний



стіл офісний



шафа для документів  
маленька



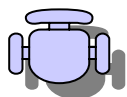
шафа для документів  
велика



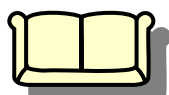
комп'ютер



телевізор



стілець-парта



диван



журнальний столик



ноутбук

Рис.1 – План організації лабораторії «Туристська фірма»<sup>1</sup>

У цій лабораторії проводяться заняття, на яких студенти здобувають практичні навички та знання, які потрібні для роботи менеджерів туристських компаній. Студенти знайомляться з сайтами туристських операторів, готелів, отримують навички роботи з системами онлайн-бронювання турів та окремих послуг.

Заняття у цій лабораторії організовані за принципом поділення кожної лабораторної роботи на теоретичну та практичну частини.

Теоретична частина проводиться у кімнаті 3, де викладач за допомогою комп'ютера (ноутбуку), приєднаного до телемонітору, показує студентам основні принципи виконання лабораторної роботи. В свою чергу, студенти, які розташовуються в цій кімнаті на спеціальних стільцях-партах, занотовують опис основних кроків виконання лабораторної роботи.

Практична частина лабораторної роботи відбувається у кімнатах 1 і 2, де студенти, працюючи за комп'ютером, виконують безпосередньо лабораторні роботи.

Кімната № 2 також може бути використана для проведення ролевих ігор, під час яких студенти по черзі виступають в ролі туриста, який планує власний відпочинок і менеджера турагентства, який намагається максимально задовольнити побажання туристів щодо відпочинку.

---

<sup>1</sup> Фактичний вигляд лабораторії може незначною мірою відрізнятися

## РОЗДІЛ 2. ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Лабораторні роботи згідно з навчальним планом проводять один раз на два тижні. План проведення лабораторних робіт представлений в таблиці 1

Таблиця 1 - План проведення лабораторних робіт

Назва лабораторної роботи (згідно зі змістовими модулями)	Кількість годин
ЗМ 1. Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму	
Лабораторна робота № 1. Знайомство з сайтами туроператорів	2
Лабораторна робота № 2. Вивчення структури сайтів туроператорів	2
ЗМ 2. Технологія формування турпродукту	
Лабораторна робота № 3. Особливості онлайн бронювання готелів	2
Лабораторна робота № 4. Особливості співпраці туроператорів і готелів	2
Лабораторна робота № 5. Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам	2
Лабораторна робота № 6. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси	2
Лабораторна робота № 7. Особливості пошуку і бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній	2
ЗМ 3. Технологія просування і продажу турпродуктів	
Лабораторна робота № 8. Особливості пошуку і бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку	2

## **ЗМ 1. Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму**

### ***Лабораторна робота № 1***

#### **Знайомство з сайтами туроператорів**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з сайтами провідних туроператорів України;
- ✓ отримання навичок щодо ефективного пошуку необхідної інформації на сайтах туроператорів.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Які основні відмінності між туроператором і турагентом згідно з Законом України «Про внесення змін та доповнень до Закону України «Про туризм»?
- ✓ Які типи туроператорів виділяють у світовій практиці?
- ✓ Які різновиди туроператорів спеціалізованого ринку Ви знаєте?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ типи туроператорів;
- ✓ інтернет-сайт як засіб просування турпродукту, туристського напрямку, туроператора;
- ✓ сезонність в туроператорській діяльності;
- ✓ основні туристські напрями на туристському ринку України;
- ✓ провідні туроператори України.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

а). Ознайомитись з сайтами наступних туроператорів:

- |                 |  |
|-----------------|--|
| ✓ Ай Да Тур     | <a href="http://www.aida-tour.com">www.aida-tour.com</a>           |
| ✓ Аккорд- тур   | <a href="http://www.akkord-tour.com.ua">www.akkord-tour.com.ua</a> |
| ✓ Албена тревел | <a href="http://www.albena.com.ua">www.albena.com.ua</a>           |
| ✓ Алголь        | <a href="http://www.algol.com.ua">www.algol.com.ua</a>             |
| ✓ Альф          | <a href="http://www.alf-ua.com">www.alf-ua.com</a>                 |



✓ Анекс тур	<a href="http://www.anextour.com.ua">www.anextour.com.ua</a>
✓ Артекс	<a href="http://www.artex.com.ua">www.artex.com.ua</a>
✓ Аста	<a href="http://www.asta.com.ua">www.asta.com.ua</a>
✓ Балкан-експрес	<a href="http://www.balkan.ua">www.balkan.ua</a>
✓ Валанта	<a href="http://www.valanta.com.ua">www.valanta.com.ua</a>
✓ Відерштраль	<a href="http://www.wrs.com.ua">www.wrs.com.ua</a>
✓ Давай відпочивай	<a href="http://www.kuda.net.ua">www.kuda.net.ua</a>
✓ Єременко та партнери	<a href="http://www.italia.com.ua">www.italia.com.ua</a>
✓ Ідріска тур	<a href="http://www.idriskatour.com.ua">www.idriskatour.com.ua</a>
✓ Імпала тревел	<a href="http://www.impalatravel.com">www.impalatravel.com</a>
✓ Інкомартур	<a href="http://www.incomartour.kiev.ua">www.incomartour.kiev.ua</a>
✓ Кандагар	<a href="http://www.kandagar.com">www.kandagar.com</a>
✓ Карибський Клуб	<a href="http://www.kk.kiev.ua">www.kk.kiev.ua</a>
✓ Конті плюс	<a href="http://www.conti-plus.com.ua">www.conti-plus.com.ua</a>
✓ Корал тревел	<a href="http://www.coral.ru">www.coral.ru</a>
✓ Леотур	<a href="http://www.leotour.com.ua">www.leotour.com.ua</a>
✓ Міст-Тур	<a href="http://www.meest-tour.com.ua">www.meest-tour.com.ua</a>
✓ Музенідіс	<a href="http://www.mouzenidis-travel.ru">www.mouzenidis-travel.ru</a>
✓ Наталі Вояж	<a href="http://www.natalyvoyage.com.ua">www.natalyvoyage.com.ua</a>
✓ Норд	<a href="http://www.nord.com.ua">www.nord.com.ua</a>
✓ Оазис	<a href="http://www.oasis.com.ua">www.oasis.com.ua</a>
✓ Пан Укрейн	<a href="http://www.panukraine.kiev.ua">www.panukraine.kiev.ua</a>
✓ Пегас туристік	<a href="http://www.pegast.com.ua">www.pegast.com.ua</a>
✓ Проланд	<a href="http://www.proland.kiev.ua">www.proland.kiev.ua</a>
✓ САМ	<a href="http://www.sam.ua">www.sam.ua</a>
✓ Сієста	<a href="http://www.siesta.kiev.ua">www.siesta.kiev.ua</a>
✓ Сіта Тревел	<a href="http://www.cita-travel.com.ua">www.cita-travel.com.ua</a>
✓ Татур	<a href="http://www.tatur.com.ua">www.tatur.com.ua</a>
✓ Тез Тур	<a href="http://www.teztour.com">www.teztour.com</a>
✓ ТК Центр	<a href="http://www.cntr.com.ua">www.cntr.com.ua</a>
✓ Трайдент	<a href="http://www.trident.travel">www.trident.travel</a>
✓ ТУІ	<a href="http://www.tui.ua">www.tui.ua</a>
✓ Тур Етно	<a href="http://www.tour-ethno.com">www.tour-ethno.com</a>
✓ Туристичний клуб	<a href="http://www.tcc.com.ua">www.tcc.com.ua</a>
✓ Туртесс тревел	<a href="http://www.turtess.com.ua">www.turtess.com.ua</a>
✓ Укрром	<a href="http://www.ukrrom.com">www.ukrrom.com</a>
✓ Укрферрі тур	<a href="http://www.ukrferry-tour.com">www.ukrferry-tour.com</a>
✓ Феєрія	<a href="http://www.feerie.in.ua">www.feerie.in.ua</a>

б). Заповнити за прикладом таблицю (табл. 2), з'ясувавши основний та додатковий профіль туроператору. У пункті примітки позначити основні туристські напрями, з якими працюють конкретні туроператори.

При виконанні роботи, слід враховувати наступне:

- ✓ профіль туроператорів може змінюватися в залежності від сезону;

- ✓ один і той же туроператор може одночасно пропонувати як масові напрями, так і деякі спеціалізовані. Фактично, масовими напрямками на сьогоднішній день в Україні можуть вважатися країни, до яких туроператорами організується найбільша кількість чартерних авіарейсів: Туреччина, Єгипет, Туніс, Болгарія, Хорватія, Чорногорія<sup>2</sup>;

- ✓ туроператор, окрім власних турів, може також пропонувати і тури інших туроператорів, тому студентам потрібно з'ясувати які саме пропозиції є власною розробкою туроператорів. Звичайно, пропонуючи власний турпродукт, туроператори надають про нього (в тому числі, про країну, курорти, готелі тощо) значно більше інформації порівняно із іншими напрямками; така інформація розміщується на найбільш привабливих місцях на сторінках сайту; за основними напрямками туроператор звичайно пропонує різноманітні акції, можливі знижки тощо.

## **5. Питання для самодіагностики:**

- ✓ На які групи розподіляються туроператори?
- ✓ Визначте основних туроператорів України за туристськими напрямками (Єгипет, Туреччина, Хорватія, Чорногорія, Болгарія, Туніс).
- ✓ Як змінюються напрями діяльності туроператорів залежно від сезону?
- ✓ Визначте українських туроператорів спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи.
- ✓ Які відомі міжнародні туроперейтингові бренди представлені в Україні?

---

<sup>2</sup> Такий розподіл слід вважати умовним і за певних обставин перелік країн може змінюватися

Таблиця 2 – Характеристика основних напрямів роботи туроператорів України

[illegible]

## **ЗМ 1. Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму**

### ***Лабораторна робота № 2***

#### **Вивчення структури сайтів туроператорів**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ вивчення структури сайтів туроператорів за типами;
- ✓ визначення основних розділів на сайтах туроператорів;
- ✓ отримання навичок щодо особливостей роботи з сайтами різних за типами туроператорів.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Які типи договорів укладаються між туроператором і турагентом?
- ✓ В чому полягає різниця між комісійною та бонусною програмою туроператорів?
- ✓ В яких випадках нараховуються додаткові бонуси турагентам? В якій формі відбувається нарахування додаткових бонусів туроператорами турагентам?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ структура сайтів туроператорів;
- ✓ вигляд представленої інформації про турпродукт;
- ✓ онлайн пошук та бронювання турів.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

а). На основі аналізу інформації щодо типу туроператорів, отриманої під час лабораторної роботи № 1, систематизувати туроператорів за наступними типами:

- ✓ туроператори масового ринку;
- ✓ туроператори внутрішнього ринку;
- ✓ туроператори спеціалізованого ринку автобусних турів до

Європи;

- ✓ туроператори спеціалізованого ринку гірськолижного туризму;
- ✓ туроператори спеціалізованого ринку екзотичних напрямів відпочинку.

б). Проаналізувавши сайти туроператорів за видами, заповнити таблицю щодо наявності та доступності (швидкості пошуку) інформації (табл. 3), врахувавши наступні складові:

- ✓ офіційна та контактна інформація про туроператора;
- ✓ наявність (відкритість) інформації для турагентств, у тому числі: умови співпраці, комісійна та бонусна програма, зразок договору та додаткових угод;
- ✓ принцип пошуку турів (онлайн-пошук, пошук за SPO, тематикою тощо);
- ✓ наявність та повнота країнознавчої інформації щодо основних туристських напрямів роботи туроператора (описи країни, окремих регіонів або курортів, визначних пам'яток тощо);
- ✓ наявність та повнота інформації про засоби розміщення (їх характеристика, якість фотоматеріалів тощо);
- ✓ наявність інформації про особливості перевезення туристів, розклад транспорту (перш за все, інформації про власні чартерні програми);
- ✓ наявність інформації про туристські формальності (в тому числі, візові, митні, паспортні, медичні);
- ✓ наявність корисної для туриста інформації: поради, відгуки інших туристів, посилання на певні сайти;
- ✓ додаткові інформація та послуги (наприклад, можливість бронювання авіаквитків на регулярні рейси, додаткові екскурсії тощо).

Також студентам потрібно визначити наглядність, швидкість роботи та легкість пошуку потрібної інформації. Кожен із цих параметрів студент оцінює за п'ятибальною системою.

Таблиця 3 – Порівняльна характеристика сайтів туроператорів

[illegible]

## **5. Питання для самодіагностики:**

- ✓ Які розділи представлені на сайтах туроператорів?
- ✓ Яким чином здійснюється пошук турів?
- ✓ Яка інформація на сайтах туроператорів представлена з метою забезпечення просування та продажу турпродукту турагентами?
- ✓ Які пункти обов'язкові у договорах між туроператорами та турагентами?
- ✓ Які туроператори пропонують агентствам співпрацю на умовах франчайзингу?

## **ЗМ 2. Технологія формування турпродукту**

### ***Лабораторна робота № 3***

#### **Особливості онлайн бронювання готелів**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з системами онлайн бронювання готелів;
- ✓ отримання навичок щодо підбору готелів згідно із заданими критеріями.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Що включає в себе поняття «засіб розміщення»?
- ✓ Які види засобів розміщення найбільш поширені в Україні та світі?
- ✓ За якими параметрами класифікують готелі та аналогічні засоби розміщення?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ принципи пошуку та бронювання готелів;
- ✓ фактори, що впливають на вартість послуг розміщення;
- ✓ основні уточнюючі параметри, за якими здійснюється вибір готелю;

#### 4. Методика проведення практичної частини заняття:

а). За допомогою системи онлайн бронювання готелів визначити згідно з завданням викладача засоби розміщення, що відповідають певним вимогам, головною з яких є найнижча ціна. Варіанти завдань наведено в табл. 4.

Таблиця 4 – Варіанти завдання для пошуку готелів

Варіант	Країна, місто	Бажана кількість зірок (тип засобу розміщення)	Додаткові умови
1	Чехія, Прага	4*	Безкоштовна автостоянка
2	Угорщина, Будапешт	3*	В центрі міста
3	Німеччина, Дрезден	3*	Тренажерний зал
4	Франція, Париж	2*	Безкоштовна автостоянка
5	Польща, Краков	-	Конференц-зал
6	Чехія, Карлові Вари	3*	На околиці міста
7	Італія, Венеція	2*	В центрі міста
8	Іспанія, Барселона	5*	Тренажерний зал
9	Австрія, Загреб	вілла (appt)	На околиці міста
10	Польща, Вроцлав	-	Безкоштовна автостоянка
11	Німеччина, Нюрнберг	5*	В центрі міста
12	Франція, Страсбург	4*	Тренажерний зал
13	Велика Британія, Лондон	2*	На околиці міста
14	Нідерланди, Амстердам	3*	Тренажерний зал
15	Бельгія, Брюссель	4*	В центрі міста
16	Німеччина, Мюнхен	вілла (appt)	Безкоштовна автостоянка
17	Франція, Ам'єн	4*	На околиці міста
18	Данія, Копенгаген	3*	Тренажерний зал
19	Швеція, Стокгольм	2*	В центрі міста
20	Норвегія, Осло	2*	На околиці міста
21	Фінляндія, Гельсінки	3*	Тренажерний зал
22	Велика Британія, Едінбург	3*	На околиці міста
23	Італія, Неаполь	3*	Безкоштовна автостоянка
24	Іспанія, Севілья	5*	В центрі міста
25	Словенія, Любляна	вілла (appt)	Безкоштовна автостоянка
26	Хорватія, Пореч	вілла (appt)	На околиці міста
27	Греція, Афіни	5*	Безкоштовна автостоянка
28	Болгарія, Албена	вілла (appt)	Тренажерний зал
29	Румунія, Бухарест	2*	Безкоштовна автостоянка
30	Греція, Салоніки	3*	На околиці міста



б). Визначити вартість проживання в готелі в стандартному номері на двох дорослих осіб в різні періоди часу:

- ✓ 12-16 січня;
- ✓ 12-16 березня;
- ✓ 12-16 травня;
- ✓ 12-16 липня;
- ✓ 12-16 вересня;
- ✓ 12-16 листопада.

в). Обґрунтувати розбіжності у цінах (сезонність, акції, раннє бронювання тощо)

На сьогоднішній день існує багато систем підбору та бронювання готелів, які орієнтовані на роботу туроператорів. У той же час звичайно для входу в такі системи турфірмам потрібно мати діючий договір із комп'ютерною системою бронювання та отримати логін і пароль, без яких користування системами неможливо. Оскільки студентам не надається можливість користуватися саме такими системами, для визначення готелю та вартості проживання в ньому можна запропонувати використання комп'ютерних систем бронювання, орієнтованих на туристів. По суті, це такі ж саме системи, з точки зору пошуку готелів, визначення вартості проживання тощо, але вони суттєво відрізняються принципами оплати. Тим не менш, використовуючи такі системи, студенти можуть отримати навички пошуку та підбору готелів і визначення вартості проживання згідно з умовами завдання (країна, термін проживання, сезон та кількість осіб). Пропонується для використання при виконанні цієї роботи система бронювання готелів: [www.booking.com](http://www.booking.com) (рис. 2). В якості альтернативи можна використовувати сайт [www.travelmenu.ua](http://www.travelmenu.ua).

Треба відзначити, що в професійній діяльності туроператори можуть також використовувати системи бронювання готелів глобальних комп'ютерних систем бронювання: Amadeus, Galileo.



На першому етапі потрібно ввести наступні дані: місто (країна), де розташовується готель та строки відпочинку (рис. 3).

BOOKING.COM Система бронирования отелей онлайн

Приложение Booking.com для iPhone Загрузить бесплатно

Русский 563 Валюта отеля Главная Партнеры 0 Booking.com Мои заказы

Получайте еженедельные предложения по электронной почте

Мне нравится 6 180 пользователям это нравится.

Направления

Paris 1132 отелей

Fraser Suites Le Claridge Champs-Élysées ★★★★★  
Оценка по 213 отзывам. Хорошо, 7.7  
Последнее бронирование произошло вчера в 00:11 в стране Германия € 215.10

Le Mathurin ★★★★★  
Оценка по 1085 отзывам. Очень хорошо, 8.5  
Последнее бронирование произошло сегодня в 05:02 в стране Бразилия  
3 посетителя(-й) просматривают страницу данного отеля в настоящее время. € 200

Le Mèridien Etoile ★★★★★  
Оценка по 511 отзывам. Хорошо, 7.7  
Последнее бронирование произошло вчера в 00:51 в стране Люксембург  
3 посетителя(-й) просматривают страницу данного отеля в настоящее время. € 125.30

Популярные направления

Милан Италия 316 отелей  
Самое последнее бронирование произошло 14 минут(-ы) назад из страны: Бразилия

Рим Италия 922 отелей  
Самое последнее бронирование произошло 9 секунд(-ы) назад из страны: США

Рис. 3 – Визначення параметрів пошуку закладу розміщення

Натиснувши кнопку «Искать» можна отримати результати пошуку. Також система може запросити уточнення даних (рис. 4).

BOOKING.COM Система бронирования отелей онлайн

Приложение Booking.com для iPhone Загрузить бесплатно

Русский 563 Валюта отеля Главная Партнеры 0 Booking.com Мои заказы

Главная > результаты поиска

Получайте еженедельные предложения по электронной почте

2 Результата(-ов) поиска по направлению "Прага"  
Пожалуйста, выберите одно из следующих направлений...

Вы имели в виду: 123, Е.У.А., 2 Май

Прага Город Прага (Прага), Чехия ± 414 отелей

Прага Город Epirus, Греция ± 16 отелей

наиболее подходящий вариант

О Booking.com | Партнеры | Служба поддержки клиентов | FAQ | Правила и условия | Положение о конфиденциальности

Мы говорим на Вашем языке: English | Deutsch | Nederlands | Français | Español | Català | Italiano | Português | Norsk | Suomi | Svenska | Dansk | Čeština | Magyar | Română | 日本語 | 简体中文 (Zhongwen) | Polski | Ελληνικά | Русский | Türkçe | Български | العربية | 한국어 | हिन्दी | Lietuvių | ភាសាខ្មែរ | ភាសាឥណ្ឌូនេស៊ី | ភាសាម៉ាឡេ | ភាសាមីយ៉ាន់ម៉ា | ភាសាថៃ | ភាសាវៀតណាម | ភាសាខ្មែរ | ភាសាខ្មែរ | ភាសាខ្មែរ

Copyright © 1996-2010 Booking.com™. Все права защищены. Booking.com является подразделением Priceline.com и имеет офисы в городах: Амстердам - Афины - Барселона - Берлин - Буэнос-Айрес - Варшава - Вена - Гранд-Ратидс - Дубай - Дублин - Кембридж - Кейптаун - Лион - Лос-Анджелес - Лондон - Мадрид - Монреаль - Москва - Мюнхен - Нью-Йорк - Орландо - Париж - Рим - Сан-Паулу - Сан-Франциско - Сидней - Сингапур - Стамбул - Стокгольм - Токио - Цюрих - Шанхай

Ваш идентификационный номер: 4BTAE

Закладка Печать Рассылка новостей Отправить другу

Рис. 4 – Уточнення параметрів пошуку закладу розміщення

Отримані дані (рис. 5) також можна систематизувати за окремими критеріями: кількість зірок, розташування, наявність додаткових послуг.

Рис. 5 – Обробка результатів пошуку засобів розміщення

## **5. Питання для самодіагностики:**

- ✓ Які основні параметри використовують при пошуку готелів?
- ✓ В чому сутність обов'язкової та добровільної сертифікації закладів розміщення в Україні?
- ✓ Яким чином сезонність впливає на завантаження номерного фонду готелів і на вартість проживання? Які заходи має здійснювати готель з метою подолання наслідків сезонності?

## **ЗМ 2. Технологія формування турпродукту**

### ***Лабораторна робота № 4***

#### **Особливості співпраці туроператорів та готелів**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з готельною базою туроператорів масового ринку;
- ✓ отримання навичок щодо підбору готелів згідно з заданими критеріями та туроператором.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Які види договорів з готелями укладаються туроператорами?
- ✓ Які основні умови потрібно передбачити у договорах між туроператором і готелем?
- ✓ Яка різниця між жорсткою та м'якою квотою місць?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ поняття «базових готелів» для туроператорів;
- ✓ фактори щодо визначення щільності співпраці туроператорів масового ринку та готелів.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

- а). Проаналізувавши сайти основних туроператорів масового ринку, визначити готелі, з якими працюють туроператори масового ринку.

б). Скласти загальну повну таблицю всіх готелів певного регіону з позначкою знаком «+» готелів, з якими співпрацює конкретний туроператор (табл. 5).

Таблиця 5 – Приклад загальної таблиці готелів регіону та визначення співпраці з ними туроператорів масового ринку

№ з/п	Назва готелю (регіон Хургада, Єгипет)	Кількість зірок	Туроператори				
			Анекс тур	Корал	Пегас туристик	Тезтур	Туртесс
1	Bella Vista	4*					
2	Citadel Azur Resort	5*					
3	Club Calimera Hurghada	4*+					
4	Continental Resort Hurghada	5*					
5	Coral Beach Rotana Resort	4*+					
6	Desert Rose	5*					
7	Eiffel	2*					
8	El Samaka Beach	3*					
9	El Samaka Comfort	3*+					
...	...	...	...	...	...	...	...
n	Zahabia Hotel	3*					

Можливі варіанти завдань наведені в табл. 6

Таблиця 6 – Варіанти завдань<sup>3</sup>

Напрямок (країна, регіон)	Туроператори
Єгипет (Шарм-ель-Шейх)	Анекс тур, Корал, Пегас туристик, Тезтур, Туртесс
Єгипет (Хургада)	
Туніс	Норд, Ньюз тревел, Оазис
Туреччина (регіон Кемер)	Анекс тур, Корал, Пегас туристик, Тезтур, Туртесс
Туреччина (регіон Сіде-Аланія)	
Болгарія	Албена тревел, Балкан, Відерштраль
Хорватія	Аста, Валанта, Сієста

<sup>3</sup> В залежності від стану ринку, його загальних тенденцій запропоновані варіанти можуть змінюватися

## **5. Питання для самодіагностики:**

- ✓ Що представляє собою готельна мережа? На яких засадах формуються готельні мережі?
- ✓ Які відомі готельні мережі представлені на курортах Єгипту, Туреччини, Болгарії, Тунісу, Хорватії?
- ✓ Які загальні вимоги висуваються до готелів 3\*, 4\*, 5\*?

## **ЗМ 2. Технологія формування турпродукту**

### ***Лабораторна робота № 5***

#### **Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з готельною базою туроператорів масового ринку;
- ✓ отримання навичок щодо формування об'єктивної оцінки інфраструктури готелів та якості надання в них послуг.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ В чому різниця французької та індійської системи в готельному господарстві?
- ✓ Які основні вимоги висувають до готельних номерів?
- ✓ Як типи харчування надаються готельними підприємствами?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ джерела формування об'єктивної інформації про готель;
- ✓ найбільш важливі параметри, за якими необхідно проводити оцінку роботи і якості інфраструктури готельних підприємств;
- ✓ об'єктивність та суб'єктивність відгуків туристів.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

- а). Систематизувати отриману офіційну інформацію про готель.

б). Проаналізувати відгуки туристів про конкретний готель.

в). Порівнявши офіційну та неофіційну інформацію про готель, зробити власний висновок про якість надання послуг та стан готельної інфраструктури.

Студенти, як майбутні фахівці галузі туризму, повинні вміти надавати як загальну (офіційну), так і об'єктивну інформацію про готель, де треба визначити фактичний рівень обслуговування в готелі, якість номерів та обладнання, особливості харчування тощо. Отримати таку інформацію можливо за умови детального аналізу відгуків туристів, що проживали в цьому готелі та залишили свої враження про це на відповідних сайтах. Одним із таких сайтів є [www.tophotels.ru](http://www.tophotels.ru). Студенти, проаналізувавши відгуки туристів з цього сайту повинні скласти власну об'єктивну характеристику готелю. Дані занести в табл. 7.

Таблиця 7 – Характеристика засобу розміщення

Показники	Офіційна інформація	Кількість проаналізованих відгуків, у тому числі		Характеристика за відгуками
		позитивні	негативні	
Розташування				
Територія, інфраструктура				
Номери				
Харчування				
Сервіс (додаткові послуги, анімація)				
Пляж				

При аналізі інформації треба враховувати наступне:

✓ розташування готелю визначається залежно від виду туризму стосовно основних визначних пам'яток, пляжів, крупних центрів тощо. Важливо вказати також рівень транспортної доступності цих об'єктів;



✓ територія готелю характеризується розміром, рівнем інфраструктури тощо;

✓ при аналізі номерного фонду основний акцент потрібно зробити на характеристику стандартних номерів. При цьому важливо зазначити розмір номерів, можливість розміщення в номерах дітей на додаткових ліжках, стиль, стан меблів та санітарного обладнання;

✓ аналіз харчування передбачає визначення його кількості, яке включено у вартість номера, а також типу обслуговування в закладі харчування. При аналізі готелів, що надають послуги харчування за системою «all inclusive» потрібно надати її розгорнуту характеристику;

✓ при аналізі готельного сервісу, тобто якості обслуговування, потрібно дати характеристику спектру додаткових послуг (як платних, так і безоплатних). Для готелів, що розташовані на узбережжі, необхідно також проаналізувати якість і різноманітність розваг (тобто анімаційних послуг);

✓ характеристику пляжу, а також переліку додаткових послуг, що пропонуються на пляжі, необхідно здійснювати при розробці турів, де основним видом відпочинку згідно з завданням, є пляжно-кліматичний туризм.

## **5. Питання для самодіагностики:**

✓ За якими параметрами туристи оцінюють стан готельної інфраструктури та якість обслуговування?

✓ Які суб'єктивні фактори впливають на думку туристів про готель, його інфраструктуру та якість обслуговування?

✓ Які умовні позначення використовуються для визначення типів харчування в готелях?

✓ Які умовні позначення використовуються для визначення типу розміщення, типу номерів тощо?

## **ЗМ 2. Технологія формування турпродукту**

### ***Лабораторна робота № 6***

#### **Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з системами бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси;
- ✓ отримання навичок щодо підбору авіаквитків згідно з поставленим завданням<sup>4</sup>.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Визначте загальні принципи організації авіап перевезень.
- ✓ Назвіть міжнародні організації, що опікуються питаннями авіап перевезень. Визначте їх основні функції та напрями діяльності.
- ✓ Назвіть основні комп'ютерні системи бронювання. Охарактеризуйте їх. Які комп'ютерні системи бронювання набули поширення в Україні?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ система бронювання авіаквитків Amadeus, принципи її роботи;
- ✓ система бронювання авіаквитків Galileo, принципи її роботи ;
- ✓ основні параметри, за якими здійснюється пошук авіаквитків.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

а). Згідно з завданням запропонувати найбільш вигідні умови перельоту:

- ✓ підібрати найбільш зручний час вильотів і прильотів;
- ✓ проаналізувавши пропозиції на близькі вимогам дати, запропонувати найнижчий тариф.

---

<sup>4</sup> Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіап перевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

На сьогоднішній день системи пошуку та бронювання авіаквитків доступні в онлайн режимі. Однак, слід зауважити, що такі системи орієнтовані перш за все на роботу з туристськими фірмами, але деякі авіакомпанії, в першу чергу бюджетні (*low-cost* перевізники), також надають можливість бронювання авіаквитків безпосередньо туристам.

Бронювання авіаквитків на регулярні рейси можливі за допомогою комп'ютерних систем резервування (англ. computer reservations system, CRS). Найбільшими глобальними дистриб'юторськими системами (англ. Global Distribution System, GDS) є:

- ✓ Amadeus (<http://www.amadeus.net/>);
- ✓ Galileo (<http://www.galileo-cis.com/>);
- ✓ Sabre (<http://www.sabre-holdings.com/>);
- ✓ Worldspan (<http://www.worldspan.com/>);
- ✓ Abacus (<http://www.abacus.com.sg/>).

Лише дві із вищеназваних систем представлені в Україні: Амадеус і Галілео. Підключення для повноцінної роботи можливо, як уже зауважувалося вище, лише для турфірм за умови укладання договору на використання системи. Підключення та користування є платною послугою і передбачає одноразовий внесок, який спрямовується на надання комп'ютерною системою бронювання (КСБ) необхідного програмного забезпечення, а також логіну та паролю для роботи із системою. Крім того, передбачається певна абонплата, що сплачується турфірмою незалежно від кількості бронювань. КСБ можуть також виставляти додаткові умови співпраці, що визначаються у договорі або відповідному додатку до договору. За кожне бронювання турфірма отримує комісійну винагороду. Таким чином, така співпраця буде вигідною турпідприємству за умови постійного бронювання авіаквитків, компаніям, які не спеціалізуються на наданні послуг з бронювання авіап перевезень, така співпраця не завжди може бути рентабельною. Тим не менш, вони також не позбавлені можливості роботи з комп'ютерними

системами бронювання. Таку можливість дрібним турфірмам надають туроператори, що виступають в ролі консолідаторів, тобто посередників між комп'ютерними системами бронювання та турагентствами. Вони розміщують на своїх сайтах модуль для бронювання авіаквитків і за певних умов надають повноцінну можливість своїм партнерам-турагентствам користуватися цими системами. В якості прикладів можна навести туроператорів Ідріска-тур (<http://idriska-tour.com/amadeus>), Феєрія (<http://feerie.gol.idc.cz/> <http://feeria.symphony.cz/ru-UA/index.php>), Анекс-тур (<http://anex.symphony.cz/ru-UA/index.php>) та інших.

авиаперелет

справочники

расписание

✈

действия:

поиск

авиарейсы

просмотр

путешественники

покупка

заказ

1

2

3

4

5

6

Поездка туда и обратно

В один конец

Несколько мест назначения

Рейсы

Я хочу выбрать авиарейс(ы) по

цена

расписание

Из города или аэропорта\*

В город или аэропорт\*

и аэропорты в радиусе 150 километров

и аэропорты в радиусе 150 километров

\* Если вы не уверены в правильности написания названия города или аэропорта, то введите первые 3 или более букв, а затем поставьте \*.

Дата отправления

Время вылета

Ноя 2010

20

В любое время

Суббота

Дата возврата

Время возврата

Ноя 2010

27

В любое время

Суббота

Путешественники

Тип тарифа

Только эти авиакомпании

Взрослые

1

Молодежь

0

Дети

0

Студент(ы)

0

Маленькие дети

0

Экономический

Максимальное количество посадок

1

1

2

3

поиск

Рис. 6 - Система онлайн бронювання авіаквитків Амадеус

Студентам пропонується здійснити пошук можливих авіаперельотів саме за допомогою таких систем (рис. 6, 7).

авиаперелет справочники расписание

действия:

поиск 1

авиарейсы 2

просмотр 3

путешественники 4

покупка 5

заказ 6

выберите авиарейсы

И: Киев Прилёт: Мюнхен понедельник, 20 Декабрь 2010

И: Мюнхен Прилёт: Киев понедельник, 27 Декабрь 2010

Путешественников: 2

Тип тарифа: Экономический

[Изменить условия поиска](#)

e = вариант e-ticket

OP = рейс другой авиакомпании

UAH = Гривна (Украина)

1 - 2 из 2

Возможность изменять даты? Более низкие тарифы могут распространяться на даты, близкие к запрашиваемым изначально.

Проверьте другие даты

Выберите наиболее подходящую цену из указанных ниже и выберите один из соответствующих ей авиарейсов. Для продолжения щелкните "выбрать". Возможно, что некоторые параметры авиарейса могут быть несовместимыми. Указаны цены билетов для всех пассажиров с учетом сборов и стоимость заказа. Общая стоимость с учетом плата за обслуживание будет показана позже.

сортировать по:  
Цена

8 113,02 UAH

Отбывающий рейс: из Киев в Мюнхен

17:10 Киев (KBP)

18:40 Мюнхен (MUC)

Lufthansa (LH)

2:30 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

Обратный рейс: из Мюнхен в Киев

13:05 Мюнхен (MUC)

16:20 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

19:25 Мюнхен (MUC)

22:40 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

Выбрать

11 108,58 UAH

Отбывающий рейс: из Киев в Мюнхен

06:45 Киев (KBP)

08:15 Мюнхен (MUC)

Lufthansa (LH)

2:30 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

Обратный рейс: из Мюнхен в Киев

13:05 Мюнхен (MUC)

16:20 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

19:25 Мюнхен (MUC)

22:40 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • [сведения об авиарейсе](#)

Выбрать

e = вариант e-ticket

OP = рейс другой авиакомпании

UAH = Гривна (Украина)

1 - 2 из 2

заново

Рис. 7 - Результати пошуку авіаквитків згідно з заданими параметрами

б). Визначивши авіаперевізника та тип літака, знайти посилання на його сайт і надати характеристику авіакомпанії та літаку, який передбачається використовувати при перевезенні туристів.

#### **5. Питання для самодіагностики:**

- ✓ Які авіакомпанії найбільш активно представлені на ринку пасажирських авіаперевезень України?
- ✓ Які літаки найчастіше задіяні при перевозці пасажирів на середні та великі відстані?
- ✓ Визначте основні аеропорти України?
- ✓ Яким чином здійснюється виписка авіаквитка? Що таке «електронний авіаквиток»?

### **ЗМ 2. Технологія формування турпродукту**

#### ***Лабораторна робота № 7***

#### **Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з системами бронювання авіаквитків на авіарейси low-cost перевізників;
- ✓ отримання навичок щодо підбору авіаквитків згідно з поставленим завданням<sup>5</sup>;
- ✓ отримання навичок щодо визначення розкладу чартерних авіарейсів туроператорів масового ринку.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Які типи чартерів виділяють?
- ✓ Які принципи використовують бюджетні авіакомпанії при організації польотів?

---

<sup>5</sup> Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіаперевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

### 3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ принципи пошуку та бронювання авіаквитків бюджетних авіакомпаній, що представлені в Україні;
- ✓ поняття «чартерна програма туроператора»;
- ✓ визначення розкладу чартерних авіаперевезень за найбільш масовими напрямками.

### 4. Методика проведення практичної частини заняття:

а). Згідно з завданням запропонувати найбільш вигідні умови перельоту бюджетною авіакомпанією: проаналізувавши пропозиції на близькі вимогам дати, запропонувати найнижчий тариф.

В Україні наразі працює дві бюджетних авіакомпанії: «Віззейр» (<http://wizzair.com>) та «Ейр Арабія» (<http://www.airarabia.com/home-ua>).

Новый пункт назначения из Львова:  
Мемминген/Мюнхен Вест, Венеция Тревизо

онлайн-бронирование | полезная информация | пункты назначения | обслуживание пассажиров | партнеры | о нас

используйте – щелкните здесь, чтобы получить подробную информацию...

Русский

Забронировать рейс  
Вход для агентств  
Мое бронирование  
Войти в систему

Имя пользователя WIZZ (адрес электронной почты)  
Пароль к WIZZ счету  
Подсказка?  
Войти в систему  
Еще не стали участником? Подписаться

забронировать рейс

Туда и обратно | В один конец

Из: Пункт отправления  
В: Пункт назначения

Отправление: Ноябрь 2010  
Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб  
31 1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 10 11

Возвращение: Ноябрь 2010  
Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб  
31 1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 10 11

пассажиры:  
Старше 14 лет | От 2 до 14 лет | От 0 до 24 месяцев  
1 взрослый | 0 ребенок | 0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096 | местные номера для других стран | политика конфиденциальности | © 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 8 – Система пошуку та бронювання квитків компанії «Віззейр»

Принципи пошуку авіаквитків практично не відрізняються від розглянутих вище і передбачають наступні етапи (рис. 8 - 13): визначення

дати вильоту та повернення; визначення пунктів вильоту; обробка отриманих результатів, визначення остаточної вартості авіаквитків.

Забронировать рейс

Вход для агентств

Мое бронирование

Войти в систему

Имя пользователя WIZZ  
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

Подсказка?

Войти в систему

Еще не стали участником?  
Подписаться

забронировать рейс

Туда и обратно

В один конец

Из:

Пункт отправления

Валенсия Манишес (VLC)

Варна (VAR)

Варшава (WAW)

Венеция Тревизо (TSF)

Вецце/Дюссельдорф (NRN)

Вильнюс (VNO)

Вроцлав (WRO)

Гамбург Любек (LBC)

Гданьск (GDN)

Глазго Прествик (PIK)

Готенбург Городской Аэропорт (G)

Гренобль/Лин (GNB)

Донкастер/Шеффилд (DSA)

Дортмунд (DTM)

Загреб (ZAG)

Катания Фонтанаросса (Сицилия)

Катовице (KTW)

Кельн (CGN)

Киев Борисполь (KBP)

Клуз-Напока (CLJ)

Корк (ORK)

Куно/Турин (CUF)

Ларнака (LCA)

Ливерпуль (LPL)

Лодзь (LCJ)

Лондон Лутон (LTN)

Львов (LWO)

Мадрид - Терминал 1 (MAD)

Мальме (MMX)

Мемминген/Мюнхен Вост (FMM)

В:

Пункт назначения

Возвращение:

Ноябрь 2010

Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб

31 1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

4 лет

От 0 до 24 месяцев

0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096

местные номера для других стран

политика конфиденциальности

© 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 9 – Вибір міста вильоту на сайті авіакомпанії «Візейр»

Забронировать рейс

Вход для агентств

Мое бронирование

Войти в систему

Имя пользователя WIZZ  
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

Подсказка?

Войти в систему

Еще не стали участником?  
Подписаться

забронировать рейс

Туда и обратно

В один конец

Из:

Киев Борисполь (KBP)

Отправление:

Ноябрь 2010

Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб

31 1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

пассажиры:

Старше 14 лет

От 2 до 14 лет

От 0 до 24 месяцев

1 взрослый

0 ребенок

0 ребенок

Найти рейсы >

В:

Пункт назначения

Пункт назначения

Анталья (AYT)

Венеция Тревизо (TSF)

Гамбург Любек (LBC)

Дортмунд (DTM)

Катовице (KTW)

Кельн (CGN)

Лондон Лутон (LTN)

Мемминген/Мюнхен Вост (FMM)

Симферополь (SIP)

Стокгольм Скевста (NYO)

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096

местные номера для других стран

политика конфиденциальности

© 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 10 – Вибір міста прильоту на сайті авіакомпанії «Візейр»

32



Забронировать рейс

Вход для агентств

Мое бронирование

Войти в систему

забронировать рейс

туда и обратно

в один конец

Из:

Киев Борисполь (KBP)

В:

Мемминген/Мюнхен Вест (FMM)

Отправление:

20

Дек.

Возращение:

27

Дек.

пассажиры:

2 взрослых

Старше 14 лет

0 ребенок

От 2 до 14 лет

0 ребенок

От 0 до 24 месяцев

Найти рейс >

Имя пользователя WIZZ  
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

поиск

выбрать

связаться

пассажиры

приобрести

подтверждение

Киев Борисполь » Мемминген/Мюнхен Вест

Дата	Рейс	Отправление	Прибытие	итоговая сумма
Cб 18 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH
Bc 19 Дек. 10	WU 953	13:40	15:15	569 UAH
Bт 21 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH
Чт 23 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH

<< 7 дни | 7 дни >>

Мемминген/Мюнхен Вест » Киев Борисполь

Дата	Рейс	Отправление	Прибытие	итоговая сумма
Bc 26 Дек. 10	WU 954	15:45	19:10	1699 UAH
Bт 28 Дек. 10	WU 954	19:35	23:00	919 UAH
Чт 30 Дек. 10	WU 954	14:45	18:05	919 UAH

<< 7 дни | 7 дни >>

☐

Я прочитал(а) и принял(а) Основные условия перевозки от компании Wizz Air, а также указанные выше правила предоставления тарифа, и я буду рекомендовать всем остальным пассажирам, которые включены в данную брешь, выполнять данные условия.

Киев Борисполь » Мемминген/Мюнхен Вест

Дата: Bт 21 Дек. 10

Класс тарифа: Web

Рейс: WU 953

Отправление: KBP 12:40

Прибытие: FMM 14:15

2 Взрослый: 1398 UAH

price: 1398 UAH

Мемминген/Мюнхен Вест » Киев Борисполь

Дата: Bт 28 Дек. 10

Класс тарифа: Web

Рейс: WU 954

Отправление: FMM 19:35

Прибытие: KBP 23:00

2 Взрослый: 1838 UAH

price: 1838 UAH

итоговая сумма 3352 UAH

UAH 3352 UAH

Метод оплаты Банковский перевод

**العربية للطيران**  
**airarabia.com**

---

✶ Температура
○ нас
Карьера
Туристические агенты
|
Регистрация
Логин

Ukraine ▼
Русский ▼

Book
Modify

Полет в оба конца: ☒

Откуда: Kiev ▼ \*

Куда: Nairobi ▼ \*

Дата вылета:

+/- 3 ▼

Дата возвращения:

+/- 3 ▼

Взрослые:	Дети:	Младенцы:
<input style="width: 40px;" type="text" value="2"/> ▼ *	<input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> ▼	<input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> ▼
	2-12 лет	Младше 2 лет

Все цены в  
Ukraine Hryvnia ▼

Поиск

Бронирования ▼ Информациия о рейсе ▼ Пакет путешественника ▼ Специальные предложения ▼ Связаться с нами ▼

## Sharjah Hub

Отели
Машины
Виза
Страховка

### скидки до 60%

### на цены отелей

Более 60 международных направлений

Карта проезда

Что нового

Остальные новости

Copyright © 2010 Air Arabia. All rights reserved.   
 Условия перевозки | 
 Часто задаваемые вопросы | 
 Политика не разглашения информации | 
 Карта сайта | 
 Реклама с нами | 
 Мобильный сайт | RSS

#### Информация о бронировании

2 Взрослый(е)

##### Kiev - Boryspil Intl / Sharjah

Номер рейса : G90294  
Дата : Tue, 15 Mar 11  
Вылет : 14:00  
Прилет : 20:50  
Duration : 04h 50m

##### Sharjah / NAIROBI

Номер рейса : G90733  
Дата : Wed, 16 Mar 11  
Вылет : 09:30  
Прилет : 13:35  
Duration : 05h 05m

##### NAIROBI / Sharjah

Номер рейса : G90734  
Дата : Fri, 25 Mar 11  
Вылет : 14:15  
Прилет : 20:10  
Duration : 04h 55m

##### Sharjah / Kiev - Boryspil Intl

Номер рейса : G90293  
Дата : Sat, 26 Mar 11  
Вылет : 10:00  
Прилет : 13:05  
Duration : 05h 05m

**1** Выберите рейс > **2** Ваши данные > **3** Услуги > **4** Оплата

#### Выбрать рейс

Ваш выбор рейсов приведен ниже. Пожалуйста, нажмите на соответствующую кнопку, чтобы выбрать нужный рейс. Если в этот день есть несколько рейсов, пожалуйста, выберите самый удобный для вас и подтвердите тариф.

##### Вылет - Kiev / Nairobi

<	Mon 14 Mar	Tue 15 Mar	Wed 16 Mar	Thu 17 Mar	Fri 18 Mar	Sat 19 Mar	Sun 20 Mar	>
	Рейсов нет	+ Минимальная UAH <b>2731</b> Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	+ Минимальная UAH <b>2731</b> Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	+ Минимальная UAH <b>2731</b> Вылет 14:00 Один stop	+ Минимальная UAH <b>2731</b> Вылет 14:00 Один stop	

☐ Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH ([more info](#))

##### Прилет - Nairobi / Kiev

<	Thu 24 Mar	Fri 25 Mar	Sat 26 Mar	Sun 27 Mar	Mon 28 Mar	Tue 29 Mar	Wed 30 Mar	>
	Рейсов нет	+ Минимальная UAH <b>2500</b> Вылет 14:15 Один stop	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	

☐ Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH ([more info](#))

#### Распределение цены

Все платежи взимаются в AED. Все другие валюты указываются только к сведению.

Место убтия/ Направление	Тип пассажира	Тариф	Таксы и сборы	Количество пассажиров	
Kiev - Boryspil Intl / Sharjah / NAIROBI	Взрослый (е)	2081.20 UAH	649.00 UAH	2	2730.20 UAH
NAIROBI / Sharjah - Boryspil Intl	Взрослый (е)	1861.20 UAH	638.00 UAH	2	2499.20 UAH
					<b>4754.00 AED</b>
					<b>10458.81 UAH</b>

Пожалуйста, имейте ввиду, что ваши места не подтверждены до тех пор пока вы не получили Номер брони по окончании процесса бронирования и оплаты.

Я согласен с условиями авиакомпании. [Положения и условия](#) ☐

[Начать](#)

[Продолжить](#)

#### Важная информация

- Все оплаченные тарифы являются невозвращаемыми, согласно нашим Правилам путешествий.
- Даты, время и маршруты полетов могут быть изменены за дополнительную плату. Пожалуйста, за дополнительной информацией обратитесь к условиям авиакомпании.
- Нормы провоза досмотренного багажа варьируются от 20кг до 30 кг на одного пассажира (не включая младенцев), в зависимости от направления. Пожалуйста, прочтите Правила путешествий авиакомпании, чтобы получить более подробную информацию. Дополнительные сборы взимаются за сверхнормативный багаж. Максимальный вес одного места багажа – 32 кг с суммой измерений 160 см (Д+В+Ш). Только одна коробка разрешена к перевозке в качестве досмотренного багажа. Коробка должна быть оригинальной и содержать внутри продукцию, указанную на ней. Ручная кладь на одного пассажира не должна превышать 7 кг и иметь размеры не более 55 x 40 x 40 см.
- Стартовые тарифы на билет в один конец не включают налогов и сборов. Стандартные условия прилагаются. Не действительны при продажах билетов в Катаре.

Рис. 13 - Результаты пошуку авіаквитків на сайті авіакомпанії

«Ейр Арабіа»

б). Проаналізувавши чартерні програми туроператорів масового ринку, скласти загальну таблицю вильотів на масові курорти (табл.8).

Таблиця 8 – Сводна таблиця вильотів чартерних авіарейсів по напрямку N із міста L на літній (зимовий) сезон

Туроператор	Дні тижня						
	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя
Анекс тур							
Корал							
Пегас туристик							
.....		7W7747 → 8.00-10.30 ← 11.30-14.00					
.....							
.....							
Туртесс							

Примітка: в клітині напроти туроператора при наявності вильотів треба вказати номер рейсу, час вильоту і прильоту, а також час вильоту і прильоту в зворотньому напрямку (так як показано на прикладі)

в). Визначити, які туроператори будуть організовувати чартерні рейси самостійно, а які спільними зусиллями.

г). Скласти остаточний розклад чартерних авіарейсів, дані занести в табл. 9.

Таблиця 9 – Розклад чартерних авіап перевезень по напрямку N із міста L

День тижня	№ авіарейсу	Час вильоту / прильоту	Туроператори
Понеділок			
Вівторок	7W7747	→ 8.00-10.30 ← 11.30-14.00	Корал Проланд
Середа			
Четвер			
П'ятниця			
Субота			
Неділя			

Примітка: Можливі декілька рейсів в один день, у тому числі два і більше рейсів, що здійснюється одним туроператором

д). Згідно з кодуванням визначити авіакомпанії, якими здійснюються чартерні авіап перевезення

## 5. Питання для самодіагностики:

✓ Які бюджетні авіакомпанії представлені в Україні? Дайте їм характеристику.

✓ З якими авіакомпаніями співпрацюють українські туроператори при організації чартерних авіап перевезень туристів на масові курорти?

### **ЗМ 3. Технологія просування та продажу турпродуктів**

#### ***Лабораторна робота № 8***

#### **Особливості пошуку та бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку**

##### **1. Мета заняття:**

- ✓ знайомство студентів з системами пошуку та бронювання турів «Само-тур» та «Мастер-WEB» («Мастер-тур»);
- ✓ отримання навичок щодо підбору турів згідно з поставленим завданням<sup>6</sup>;
- ✓ отримання навичок щодо заповнення даних, необхідних для бронювання турів.

##### **2. Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:**

- ✓ Дайте характеристику поняттю «турфірма-консолідатор»?
- ✓ В чому полягає різниця між поняттями «ваучер» та «путівка»?
- ✓ Що входить до турпакету?

##### **3. Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:**

- ✓ принципи пошуку та бронювання турів;
- ✓ особливості роботи з програмним продуктом «Само-тур» та «Мастер-WEB»;
- ✓ інші системи пошуку та бронювання турів, що використовуються туроператорами.

##### **4. Методика проведення практичної частини заняття:**

а). Проаналізувавши сайти туроператорів, які використовують онлайн пошук та бронювання турів, визначити, який програмний продукт вони використовують. Дані занести в табл. 10.

---

<sup>6</sup> Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіаперевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

Таблиця 10 – Використання туроператорами програмних продуктів для пошуку та бронювання турів

Туроператор	Використання програмного продукту для пошуку та бронювання турів онлайн			
	Використовує			Не викорис-товує
	Само-тур	Мастер-Web	інші	
Ай Да Тур				
Аккорд- тур				
Албена тревел				
Альф				
Анекс тур				
Артекс				
Аста				
Балкан-експресс				
Валанта				
Відерштраль				
Давай відпочивай				
Єременко та партнери				
Ідріска тур				
Імпала тревел				
Карибський Клуб				
Корал тревел				
Леотур				
Музенідіс				
Наталі Вояж				
Норд				
Оазис				
Пан Укрейн				
Пегас туристік				
Проланд				
САМ				
Сієста				
Сіта Тревел				
Татур				
Тез Тур				
ТК Центр				
Трайдент				
Тур Етно				
Туристичний клуб				
Туртесс тревел				
Укрферрі тур				
Феєрія				

б). Згідно з завданням викладача здійснити пошук турів, що відповідають поставленим вимогам.

Більшість провідних туроператорів після укладання агентських договорів з турагентами надають останнім можливість бронювання турів в онлайн режимі безпосередньо на сайті туроператора. Для цього турагентству надаються логін і пароль, під якими в подальшому здійснюється робота. Логін і пароль є секретною інформацією адже бронювання в онлайн режимі дорівнюється звичайному бронюванню (з підписом та печаткою) і в разі відмови від заброньованих послуг на турагентство накладаються штрафні санкції згідно з договором. Для початку роботи необхідно зайти на сайт конкретного туроператора.

Розглянемо принципи пошуку та бронювання турів на сайті одного із туроператорів (рис. 14).

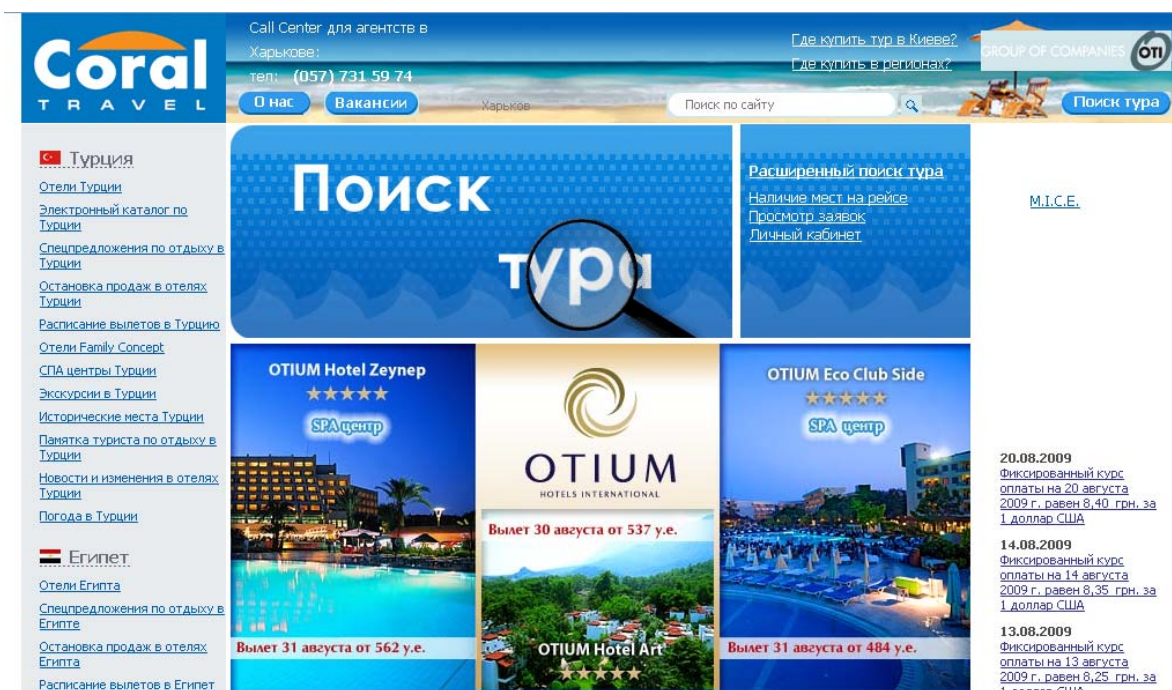


Рис. 14 – Загальний вигляд сайту туроператора «Корал-трэвел»

Для онлайн пошуку туру і його подальшого бронювання необхідно натиснути «Розширений пошук туру»

У вікні, що відкрилося, необхідно заповнити поля для пошуку туру (рис. 15).

Поиск туров

Расширенный поиск тура  
 Специальные предложения  
 Остаточный расчет тура  
 Наличие мест на рейсах  
 Для турагентств  
 Промокод заявок  
 Рейтинги агентств  
 Нестандартный расчет тура  
 Личный кабинет

Египет  
 ОАЭ  
 Турция

Поиск тура

город вылета: Kharkov  
 туры в страну: Turkey  
 спл: ----  
 тур: ----  
 вылет от: 22.08.2009  
 вылет до: 23.08.2009

☒ любой регион  
☐ Alanya  
☐ ANTALYA  
☐ Belek  
☐ Kemer  
☐ Kundu

☒ любая категория отеля  
☐ 2\*  
☐ 3\*  
☐ 4\*  
☐ 5\*/NIV

☒ любой тип питания  
☐ ALL INCLUSIVE  
☐ BED&BREAKFAST  
☐ FULL BOARD  
☐ HALF BOARD  
☐ ULTRA AI

валюта: USD  
 цена: от 7 до 7  
 ночей: от 7 до 7  
 кол-во туристов: взрослых 2, детей 0

☒ любой отель | быстрый поиск отеля  
☐ отель не в стопе | ☐ есть авиабилеты

список всех отелей  
☐ ADAM & EVE HOTELS 5\*DeLuxe  
☐ ADONIS HOTEL KEMER 3\*  
☐ ADORA GOLF RESORT HOTEL 5\*  
☐ AK-KA HOTELS ANTEDON GARDEN 5\*  
☐ AK-KA HOTELS KIRIS ALINDA BEACH 5\*

отобранные отели

Искать туры

© 1994-2009 Coral Travel

Рис. 15 – Система розширеного пошуку турів виробництва компанії «Само-СОФТ» (на прикладі сайту туроператора «Корал-трелвел»)

Чим більш повно будуть заповнені всі поля, тим більше чіткий результат буде виданий системою.

Зокрема необхідно визначити:

- ✓ місто вильоту;
- ✓ країну відпочинку;
- ✓ дати;
- ✓ регіон;
- ✓ категорію готелю;
- ✓ вид харчування;
- ✓ тривалість туру;
- ✓ кількість туристів (якщо серед туристів є діти, необхідно вказати вік дитини, оскільки це також впливає на остаточну вартість);
- ✓ готель або декілька готелів (якщо для туристів не принциповий конкретний готель, то можливо позначити «Будь-який готель»);
- ✓ обов'язково відзначити «готель не в стопі» і «є авіаквитки» (у цьому випадку в результаті пошуку система видасть тільки готелі,



доступні для бронювання).

Після заповнення всіх граф, натиснути кнопку «Шукати тури»

Результат буде виданий таким чином (рис. 16):

Поиск туров

Расширенный поиск тура  
Специальные предложения  
Остановки продаж в  
постинцах  
Наличие мест на рейсах

Для турагентов  
Просмотр заявок  
Рейтинги агентств  
Нестандартный расчет тура  
Личный кабинет

Египет  
ОАЭ  
Турция

Поиск тура

город вылета: Kharkov | спл: | вылет от: 30.08.2009  
туры в страну: Turkey | тур: | вылет до: 30.08.2009

☐ любой регион | ☐ любая категория отеля | ☐ любой тип питания

☒ Kemer | ☐ 2\* | ☒ ALL INCLUSIVE  
☒ Kundu | ☐ 3\* | ☐ BED&BREAKFAST  
☐ Manavgat | ☒ 4\* | ☐ FULL BOARD  
☐ Side | ☒ 5\*/H/V | ☐ HALF BOARD  
☒ Tekirova | ☒ ULTRA AI

валюта: USD  
цена: от | до | ночей: 7 | кол-во туристов: 2  
возраст детей: 5

☒ любой отель | быстрый поиск отеля | ☒ отель не в стопе | ☐ есть авиабилеты

список всех отелей | отобранные отели

Искать туры

» » » - есть места / нет мест / по запросу  
» » » - мгновенное подтверждение  
» » » - остановка продаж

Заезд	ТУР/Программа	Ночей	Гостиница	Питание	Номер/Размещение	Цена	Тип цены	Эконом	Бизнес
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AK-KA PARK CLAROS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM LAND VIEW/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1427 USD	365HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SINATRA HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1428 USD	366HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/2 ADL + 1 CHD (2-9)	1434 USD	363HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC SUN HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1450 USD	359HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SUNMERRY HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1463 USD	329HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	ESEM GARDEN 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1496 USD	357HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1535 USD	331HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	LIMS BONA DEA BEACH 4*+	ALL INCLUSIVE	ECONOMY ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1559 USD	366HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	KEMER BEACH HOTEL 5*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1574 USD	364HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	POSEIDON BEACH CLUB HV2	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1588 USD	328HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	GRAND LUXILLUS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1594 USD	330HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/DBL+EXB	1602 USD	363HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	L'ANCORA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1603 USD	363HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC SUN HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1606 USD	359HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	ASTORIA HOTEL & SPA 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1607 USD	363HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SUNMERRY HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1624 USD	329HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SINATRA HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1632 USD	366HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	GRAND RING HOTEL 5*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1635 USD	365HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AK-KA PARK CLAROS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1641 USD	337HRK-AYT	»	»
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	FAMILY ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1660 USD	363HRK-AYT	»	»

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

© 1994-2009 Coral Travel

Рис. 16 – Приклад результату пошуку турів згідно з заданими параметрами

Натиснувши на ціну обраного туру, можна перейти безпосередньо до його бронювання. Проте перед бронюванням необхідно пройти авторизацію (рис. 17), тобто ввести логін і пароль, про що говорилося вище. Персональний логін і пароль:

✓ використовують для авторизації;

- ✓ дають можливість бронювати тури;
- ✓ самостійно контролювати хід підтвердження і тому подібне

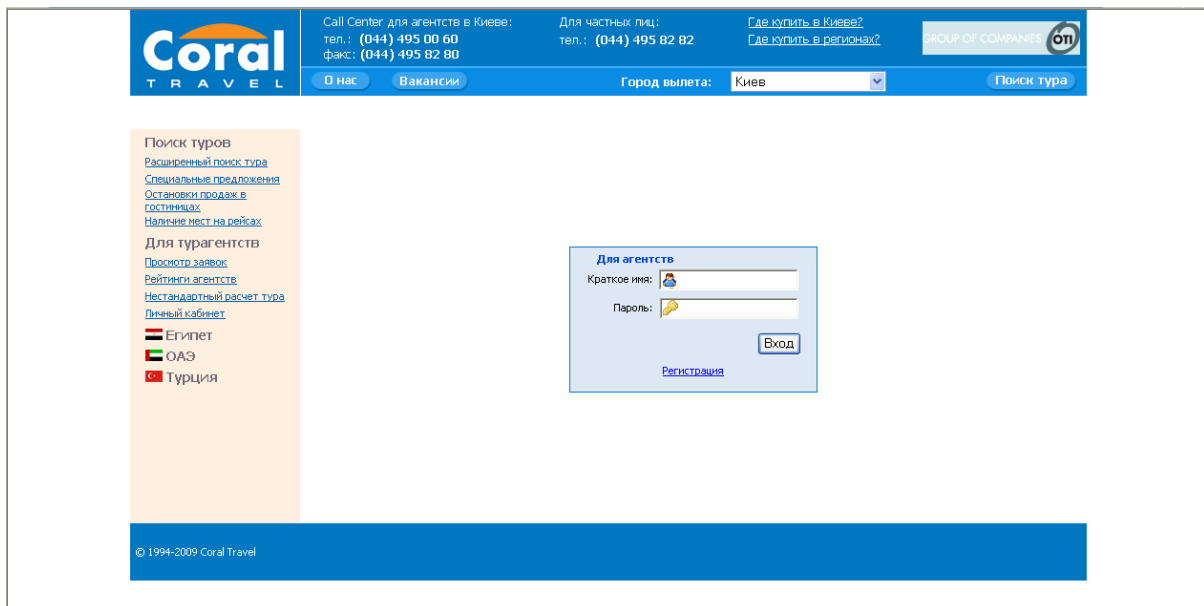



Рис. 17 – Приклад авторизації турагентства на сайті туроператора

При заповненні необхідно звернути увагу на наступне (рис. 18):


- ✓ прізвище і ім'я туриста набираються прописними (заголовними) латинськими літерами, так як це вказано в закордонному паспорті;
- ✓ обов'язкові до заповнення дата видачі і термін дії паспорта (це важливо, оскільки багато країн виставляють вимоги до терміну дії паспорта після закінчення поїздки);
- ✓ дата народження (це важливо для правильного визначення ціни, якщо в поїздці є діти і підлітки, а також для визначення вартості страховки, якщо в поїздку вирушають пенсіонери);
- ✓ за наявності декількох авіарейсів одного оператора в один день за одним напрямом, можливий вибір зручнішого рейсу, при цьому, як правило, оператори не схвалюють вибір рейсів для одного туру різних авіакомпаній і можуть самостійно їх змінити в межах дати вильоту або дати прильоту;



Call Center для агентств в Киеве:  
тел.: (044) 495 00 60  
факс: (044) 495 82 80

Для частных лиц:  
тел.: (044) 495 82 82

[Где купить в Киеве?](#)  
[Где купить в регионах?](#)

GROUP OF COMPANIES 

О нас    Вакансии    Город вылета: Киев    Поиск тура

Вы авторизованы в системе как Турагент «TONKOSHKUR FOR»    [Покинуть систему](#)

**Тур**

Описание тура	СПО	Страна	Продолжительность	ночей	Примечание
Antalya (Kharkov)	366HRK-AYT	Турция	30.08.2009—06.09.2009	7	SPECIAL OFFER!!! 3-21 НОЧЕЙ!!!

**Транспорт**

Эконом ▼

Рейс	Дата	Кол-во
7W 7741 (Харьков HRK 05:30 – Анталья AYT 08:00) [ЭКОНОМ] (Места: есть)	30.08.2009	3
7W 7742 (Анталья AYT 09:00 – Харьков HRK 11:30) [ЭКОНОМ] (Места: есть)	06.09.2009	3

**Проживание**

Гостиница	Город	Номер	Размещение	Питание	Период проживания
SINATRA HOTEL 4*	Kemer	STANDARD ROOM	2 ADL + 1 CHD (2-6)	ALL INCLUSIVE	30.08.2009—06.09.2009

**Страховки**

Название	Страна	Период	Количество
KREMEN	Турция	30.08.2009—06.09.2009	3

**Дополнительные услуги**

Трансфер

☒ GROUP TRANSFER A/P-HOTEL-A/P (ANTALYA)

**Туристы**

Информация о туристе 1

**Персональная информация**

MR/MRS/CHD/INF ▼ MRS

Пол ☐ Муж. ☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения ▼

**Заграничный паспорт**

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство ▼ Украина

Информация о туристе 2

**Персональная информация**

MR/MRS/CHD/INF ▼ MRS

Пол ☐ Муж. ☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения ▼

**Заграничный паспорт**

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство ▼ Украина

Информация о туристе 3

**Персональная информация**

MR/MRS/CHD/INF ▼ CHD

Пол ☐ Муж. ☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения ▼

**Заграничный паспорт**

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство ▼ Украина

**Дополнительно**

Примечание к заявке

Цена 1428 USD

[Детали](#)

[Пересчитать](#)    [Бронировать](#)

© 1994-2009 Coral Travel

Рис. 18 – Форма для оформления заявки для бронирования турів на сайті туроператора «Корал-тревел»

- ✓ возможий вибір групового або індивідуального трансферу;
- ✓ якщо в поїздку разом з батьками відправляється дитина до двох

років, то вона вноситься до заявки, як інфант, без надання додаткового місця в літаку і в готелі. Вартість путівки в такому разі збільшується не більш, ніж на 40-60 у.о.

✓ якщо на запропонований тур передбачені акції туроператора для турагентів, менеджерів турагентств або туристів або додаткові відсотки до комісії (наприклад, за раннє бронювання), необхідно це вказати в «Коментарі», там же обов'язково вказуються побажання туристів, які не є обов'язковими до виконання туроператором або приймаючим готелем (наприклад, французьке ліжко).

Після заповнення всіх полів необхідно натиснути кнопку «Бронювати».

Аналогічна система бронювання є найбільш поширеною на вітчизняному ринку турпослуг і застосовується багатьма туроператорами, наприклад, Анекс-тур, Ньюс-трєвел, Проланд, Тєзтур, Пєгас туристик та інші.

Менш поширеними є системи, що використовуються такими туроператорами як Туртєсс трєвел, Музенідіс, Пан Укрєйн та іншими. Менш поширеним вважається програмний продукт «Мастєр-Web», загальний вигляд системи пошуку представлений на рис. 19.

Рис. 19 – Система онлайн пошуку та бронювання турів «Мастєр-Web»  
(на прикладі сайту туроператора «Музенідіс»)

# Поиск туров

На сайт: [www.tutturss.com](#)

Наличие мест: [авиарейсы](#) / [отели](#) / [трансферы](#) / [Полос туров](#) / [Индивидуальный расчет тура](#)

Остановка продаж: [звонки](#) / [отели](#)

[Работа с заявками](#) / [Регистрация](#)

## Чартер из Киева на НОВОМ Boeing 737-800

- Новые функции
- Помощь / Инструкции
- Не работает / Сообщить об ошибке
- Отзывы / Предложения

**Вылет из:** Все ☒ Киев ☐ Запорожье ☐ Львов ☒ Харьков ☐ Донецк ☐ Одесса

**Заявка:** 04.09.2009 +/- 5 дн. [?] **Цена от** 0 до \$

**Страны:** Все ☒ Египет ☒ Турция ☐ Таиланд ☐ ОАЭ

**Ночи:** Все ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☒ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15

**Прилет в:** Все ☒ Таба ☐ Хургада ☐ Шарм Эль Шейх ☐ Анталья ☐ Бодрум ☐ Даламан

**Взрослый:** 2 **Детей:** 0

**Звезды:** Все ☐ 2\* ☐ 2+\* ☐ 3\* ☐ 3+\* ☒ 4\* ☒ 4+\* ☒ 5\* ☐ NV ☐ NV1 ☐ NV2 ☐ SC

**Питание:** Все ☐ BB ☐ HB ☒ FB ☒ AI ☒ LAL ☐ RO [?]

**Курорт:** ☒ любой

**Отель:** ☒ любой ☐ Фильтр для списка отелей:

**Тип номера:** Любый тип номера

**Выводить по:** 50 результатов на страницу

☒ Только доступные туры [?]

Удерживайте нажатой клавишу Ctrl, чтобы выделить несколько отелей или курортов

**НАШИ ПРОЕКТЫ**

- Tuturss Partner - полноценные агентства
- Tuturss Estate - недвижимость за рубежом
- Tuturss TV - видео отелей и экскурсий

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОТЕЛИ**

Всего найдено: 2552 [?]

[Следующая страница](#) ➔

№ п/п	Даты тура Тура - Обратно	Вылет	Курорт	Отель	Ночи	Размещение	Номер	Питание	Цена за номер \$ грн.	Наличие мест Авиа Авто « » Отель	Источник цены
1	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 093
2	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 093
3	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 093
4	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 093
5	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 107
6	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177 9 945.65	+ + +	SPO KBP HRG 107
7	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
8	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
9	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
10	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
11	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 107
12	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 107
13	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 107
14	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178 9 954.10	+ + +	SPO KBP HRG 107
15	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1197 10 114.65	+ + +	SPO KBP HRG 107
16	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1197 10 114.65	+ + +	SPO KBP HRG 107
17	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198 10 123.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
18	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198 10 123.10	+ + +	SPO KBP HRG 095
19	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198 10 123.10	+ + +	SPO KBP HRG 095

Рис. 20 – Система пошуку і приклад результатів пошуку турів на сайті туроператора «Туртесс-тревел»

45

Турция, Египет Все страны

**НАПРАВЛЕНИЕ**

**Страна:** Египет Турция Все страны

**Регион:** Хургада+Круиз+Каир Хургада+Круиз+Каир+Але Шарм Эль Шейх Эль Гуна Эль Кусейр Любой регион

**Отели:** 2 AA Amwaj Hotel & Resort 5\* 3 AA Grand Oasis Resort 4\* 4 Amarante Garden Palms 4\* 5 Aqua Blu Resort Sharm El Sheikh 4\* Не имеет значения

**Вылет из:** Киев Харьков Донецк Одесса другие города

**РАЗМЕЩЕНИЕ**

**Ночей:** 6-8 9-11 12-14

**Отбытие:** 17.03.11 чт - 25.03.11 пт

**Цена:** до 2 000 3 000 5 000 \$

**Взрослых:** 2 **Детей:** 0

**Питание:** BB RO HB FB AI UAI Любое питание

**Оператор:** Анекс Идриска Корал Лик-Тур Не имеет значения

☒ Показывать только доступные туры Показать на странице 20 50 100 туров **НАЙТИ**

**Найдено более чем 200 предложений** показаны только доступные туры, [показать все](#)

**Выискали:** Проезд включен | Египет | Шарм Эль Шейх | 5\*, 4\* | AI, UAI | Вылет из Киева | 6-8 | До \$5 000 | 17.03.11 - 25.03.11 | Взрослых 2

✓ Страна	Регион	Отель	★ Номер	Отправление	Оператор	Цена USD	✈	✈	📄
<input type="checkbox"/> Египет	Шарм ...	<a href="#">Horizon Sharm</a>	4 Std	AI 08:30 Киев	25.03.11 пт	6 Перас	1041	Есть	Есть
<input type="checkbox"/> Египет	Шарм ...	<a href="#">Horizon Sharm</a>	4 Std	AI 05:00 Киев	17.03.11 чт	6 Перас	1091	Есть	Есть

Рис. 21 – Приклад системи пошуку та бронювання турів на сайті турфірми-консолідатора

## 5. Питання для самодіагностики:

- ✓ Які основні параметри необхідно визначити при проведенні онлайн пошуку турів у пошукових системах туроператорів масового ринку?
- ✓ Яку інформацію потрібно ввести при бронюванні турів?
- ✓ Які основні програмні продукти використовуються при онлайн пошуку та бронюванні турів. Дайте їм порівняльну характеристику з точки зору зручності роботи

### **РОЗДІЛ 3. ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ**

Для оформлення лабораторних робіт студенту потрібен окремий зошит, мінімум 32 аркуші. Кожна лабораторна робота оформлюється окремо. При оформленні лабораторних робіт студент обов'язково має зазначити наступні складові:

- 1) номер та назву змістового модуля;
- 2) мету роботи;
- 3) відповіді на основні теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи;
- 4) основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи, тезисні відповіді на них або шляхи розв'язання;
- 5) методика виконання роботи згідно з отриманим завданням, а саме, основні кроки та дії, які потрібно виконати для розв'язання поставлених питань та завдань;
- 6) результати роботи;
- 7) відповіді на питання, передбачені для самодіагностики студентів.

Повне виконання лабораторної роботи передбачається в чотири етапи:

- 1) домашня підготовка до лабораторної роботи, під час якої студент повинен виконати перші три складових, що вказані вище;
- 2) робота під час теоретичної частини лабораторної роботи передбачає визначення основних питань, що розглядаються під час лабораторної роботи, тезисні відповіді на них або шляхи розв'язання (пункт 4);
- 3) визначення методики виконання поставлених завдань та отримання результатів роботи (пункти 5 і 6);
- 4) домашня робота, що передбачає відповіді на питання, передбачені для самодіагностики студентів (пункт 7) та остаточне

оформлення роботи згідно з вимогами.

Оформлення роботи виконують рукописно, але дозволяється додавати деякі результати роботи, які роздруковані на принтері.

Кожна лабораторна робота, яка повністю виконана і оформлена належним чином, оцінюється викладачем. При цьому, за кожну виконану роботу студент отримує певну кількість балів, що зараховується при кожному проміжному модульному контролі (табл. 11).

Таблиця 11 – Розподіл балів за виконання лабораторних робіт

Назва лабораторної роботи (змістового модулю)	Кількість балів	
	всього можливо	в т.ч. за виконання лабораторних робіт
<i>ЗМ 1. Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму</i>	10	10
Лабораторна робота № 1. Знайомство з сайтами туроператорів		0 – 5
Лабораторна робота № 2. Вивчення структури сайтів туроператорів		0 – 5
<i>ЗМ 2. Технологія формування турпродукту</i>	25	12
Лабораторна робота № 3. Особливості онлайн бронювання готелів		0 – 2
Лабораторна робота № 4. Особливості співпраці туроператорів та готелів		0 – 2
Лабораторна робота № 5. Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам		0 – 3
Лабораторна робота № 6. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси		0 – 2
Лабораторна робота № 7. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній		0 – 3
<i>ЗМ 3. Технологія просування та продажу турпродуктів</i>	25	5
Лабораторна робота № 8. Особливості пошуку та бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку		0 – 5



## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ

### *Нормативно-правова база*

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР в редакції Закону України від 18.11.2003 р. № 1282.
2. Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 р. № 85/96- ВР.
3. ГОСТ 28681.1-95 Проектирование туристских услуг. - МГС.
4. ГОСТ 28681.2-95 Туристские услуги. Общие требования. - МГС.
5. ГОСТ 28681.3-95 Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. - МГС.
6. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення.
7. ДСТУ 4269:2003. Класифікація готелів.
8. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація.

### *Основна література*

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: Підр. Харк. нац.акад.міськ.госп-ва. - Х: ХНАМГ, 2010. – 294 с..
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2001. – 320 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 256 с.; ил.
4. Козырева Т. Л. Учет издержек в туризме. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
5. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.: ил.
6. Писаревський І.М., Тонкошкур М.В. Планування та організація туристських маршрутів. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 312 с.: іл.
7. Основы туристической деятельности: Учебник / Г.И. Зорин, Е.Н. Ильина и др. - М.: Советский спорт, 2000. - 224 с.

### *Додаткова та справочна література*

1. Губарева М.В., Низовский А.Ю. Сто великих храмов мира. М.: Вече, 2003 с. – 512 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: Навч. посібник. – К.: Альтпрес, 2004. – 191 с.
3. Истолин В.И., Лагутенко Б.Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. - М.: Советский спорт. 2000.-224с.
4. Квартальнов В. А., Зорин В. К. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.: ил.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм: география туристских ресурсов мира: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л. 2002. – 381 с.
6. Романов А.А. География туризма.– М.: Советский спорт, 2004. – 463 с.

7. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2001. – 287 с.
8. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
9. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 207 с.
10. Юдина Н.А. Сто великих заповедников и парков. – М.: Вече, 2003. – 416 с.

### ***Електронні джерела інформації***

<a href="http://www.anextour.com.ua">www.anextour.com.ua</a>	- сайт туроператору Anex Tour
<a href="http://www.nord.com.ua">www.nord.com.ua</a>	- сайт туроператору Nord Travel Kiev
<a href="http://www.pegast.com.ua">www.pegast.com.ua</a>	- сайт туроператору Pegas Touristik
<a href="http://www.akkord-tour.com.ua">www.akkord-tour.com.ua</a>	- сайт туроператору Аккорд- тур
<a href="http://www.alf-ua.com">www.alf-ua.com</a>	- сайт туроператору Альф
<a href="http://www.artex.com.ua">www.artex.com.ua</a>	- сайт туроператору Артекс
<a href="http://www.kuda.net.ua">www.kuda.net.ua</a>	- сайт туроператору Давай відпочивай
<a href="http://www.idriskatour.com.ua">www.idriskatour.com.ua</a>	- сайт туроператору Ідріска тур
<a href="http://www.impalatour.com">www.impalatour.com</a>	- сайт туроператору Імпала тревел
<a href="http://www.incomartour.kiev.ua">www.incomartour.kiev.ua</a>	- сайт туроператору Інкомартур
<a href="http://www.kandagar.com">www.kandagar.com</a>	- сайт туроператору Кандагар
<a href="http://www.kk.kiev.ua">www.kk.kiev.ua</a>	- сайт туроператору Карибський Клуб
<a href="http://www.coral.ru">www.coral.ru</a>	- сайт туроператору Корал тревел
<a href="http://www.conti-plus.com.ua">www.conti-plus.com.ua</a>	- сайт туроператору Конті плюс
<a href="http://www.meest-tour.com.ua">www.meest-tour.com.ua</a>	- сайт туроператору Міст-Тур
<a href="http://www.natalyvoyage.com.ua">www.natalyvoyage.com.ua</a>	- сайт туроператору Наталі Вояж
<a href="http://www.oasis.com.ua">www.oasis.com.ua</a>	- сайт туроператору Оазис
<a href="http://www.panukraine.kiev.ua">www.panukraine.kiev.ua</a>	- сайт туроператору Пан Укрейн
<a href="http://www.proland.kiev.ua">www.proland.kiev.ua</a>	- сайт туроператору Проланд
<a href="http://www.sam.ua">www.sam.ua</a>	- сайт туроператору САМ
<a href="http://www.siesta.kiev.ua">www.siesta.kiev.ua</a>	- сайт туроператору Сієста
<a href="http://www.teztour.com">www.teztour.com</a>	- сайт туроператору Тез Тур
<a href="http://www.turtess.com.ua">www.turtess.com.ua</a>	- сайт туроператору Туртесс тревел
<a href="http://www.tour-ethno.com">www.tour-ethno.com</a>	- сайт туроператору Тур Етно
<a href="http://www.ukrrom.com">www.ukrrom.com</a>	- сайт туроператору Укрром
<a href="http://www.feerie.com.ua">www.feerie.com.ua</a>	- сайт туроператору Фесрія
<a href="http://www.tourism.gov.ua">www.tourism.gov.ua</a>	- сайт Державної служби туризму і курортів
<a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a>	- сайт ВТО (ЮНВТО)

**Навчальне видання**

**ТОНКОШКУР Максим Васильович**

Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни  
«Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної форми  
навчання напряму підготовки 6.020107 – «Туризм»,  
галузі знань 0201 «Культура»)

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

Редактор *З. І. Зайцева*

Комп'ютерне верстання *М. В. Тонкошкур*

План 2010 р., поз. 426 М

---

Підп. до друку 22.11.2010  
Друк на ризографі.  
Зам. №

Формат 60 x 84 1/16  
Ум. друк. арк. 2  
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:  
Харківська національна академія міського господарства  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 731 від 19.12.2001